

VIRUS



In het kader van jongeren en persoonlijke ontwikkeling organiseerde KPJ Limburg #Glow@Night, een social network event dat alleen via social media bekend werd gemaakt aan jongeren, en waaraan zowel georganiseerde als ongeorganiseerde jongeren konden deelnemen. Het doel was om 300 jongeren uit de kleine kernen van Midden-Limburg deel te laten nemen aan dit event. In mei 2014 zijn we begonnen met de voorbereiding van dit event dat op 16 januari 2015 heeft plaatsgevonden in De Brouwer te Weert.

In mei had KPJ Limburg een gesprek met Soon uit Utrecht. Met dit bedrijf hadden we kennis gemaakt via een symposium van Movisie in Utrecht. Soon werkt met studenten die in het kader van hun opleiding projecten verrichten. In juli was de eerste afspraak met de studenten om het event verder uit te werken. In september hebben we samen een brainstormavond georganiseerd met een 6 tal jongeren uit Hunsel. De randvoorwaarden waar het event aan moest voldoen werden uitgelegd aan de jongeren. Al snel waren de jongeren eruit wat het zou worden. Een feest waarbij jongeren geschminkt zouden worden met glow verf en waarbij bandjes zouden worden uitgedeeld in 3 kleu-



ren. Elke kleur zou een betekenis hebben zodat jongeren makkelijk contact met elkaar konden leggen tijdens het event. Verder zou het feest plaats moeten vinden in De Brouwer te Weert van 21.00 uur tot 03.00 uur en moest er een vette line up met

een headliner komen die jongeren aan zou spreken. Tijdens het event zouden er glow gadgets worden uitgedeeld en konden jongeren de witte t-shirts die ze binnenkomst zouden krijgen laten beschilderen. De jongeren wilden ook een cocktailbar die ze zelf zouden beheren om op deze manier extra inkomsten te genereren. Wat de kaartjes betrof de prijs hiervan zou laagdrempelig moeten zijn zodat dit geen belemmering zou hoeven zijn voor jongeren om te komen. De jongeren zouden ook kunnen kiezen voor een combi ticket wat inhield dat ze zich konden laten halen en brengen door een bus. Het globale concept was nu klaar en kon er begonnen worden met de uitwerking. Er werd een taakverdeling gemaakt en er werden 2 niet KPJ leden betrokken bij de organisatie. Een van deze jongeren heeft de poster ontworpen en de andere jongere heeft met de gehele voorbereiding en uitvoering meegeholpen. We zijn verschillende keren met de groep bij elkaar gekomen om de vorderingen door te spreken en er werd een groeps whatsapp aangemaakt om snel zaken te kunnen kortsluiten. Toen alles ongeveer rond was werd in december een event op facebook aangemaakt dat beheerd werd door 2 jongeren. De kaartjes konden alleen via een link op deze pagina worden gekocht. Iedereen deelde het event onder zijn eigen vrienden en het event werd gepromoot via de like pagina van KPJ Limburg. Verder werd twitter, linkedin, instagram en de website van KPJ Limburg en maatschappelijk netwerk limburg ingezet om het event te promoten. Binnen de kortste keren gaven honderden jongeren aan dat ze aanwezig zouden zijn. Gevolg 1 week voordat het event plaats zou vinden waren alle kaartjes verkocht. Bij voorbaat al een succes dus! Vrijdag 16 januari was het dan zover. De organisatie was al om 4 uur 's middags aanwezig om alles klaar te zetten. De glow ruimte werd ingericht. Hier konden jongeren naar binnen gaan om met speciale zaklampjes op doeken glow tekeningen te maken. Voor de herkenbaarheid hadden we allemaal een KPJ shirt aantrokken. De taakverdeling werd gemaakt, de cocktailbar ingericht en de organisatie werd geschminkt en toen was het wachten tot het feest zou beginnen. Om half 10 arriveerde de touringcar en tussen 10 en 11 waren de meeste jongeren binnen en was het erg druk bij de ingang. Jammer dat de schminkers moesten stoppen om half 12 omdat het druk en dringen was bij de schmink tafel. We hebben ontzettend veel positieve reacties gekregen van jongeren tijdens het event dat ze het een gaaf feest vonden. Het event is super geslaagd mede door het enthousiasme en de inzet van de 7 jongeren die onder begeleiding van KPJ

Limburg dit event hebben georganiseerd. Het resultaat mag er zijn want maar liefst 600 jongeren hebben deelgenomen aan #Glow@Night.



Namens KPJ Limburg thanks: Rafke, Caitlin, Lisanne, Yme, Stef, Yur en Tim een sterk staaltje dóór jongeren, vóór jongeren!





Jongerenvereniging KPJ-Limburg heeft in samenwerking met Jeugdwerk Limburg een handig boekje in zakformaat uitgebracht met als titel **'tips voor vrijwilligers'**. Alle bij Jongerenvereniging KPJ-Limburg aangesloten jongeren hebben een exemplaar hiervan ontvangen. In het boekje kunnen jongeren snel en doelmatig allerhande tips en ideeën vinden op het gebied van scholing, veiligheid en vrijwilligersbeleid. Om alle activiteiten goed en verantwoord uit te kunnen voeren zijn voldoende gekwalificeerde vrijwilligers nodig. In het boekje staan tips om vrijwilligers te vinden en aan je organisatie te binden.

De kwaliteit van je activiteiten valt of staat met de beschikbare vrijwilligers. Vaak beschikt men al over een bepaalde mate van deskundigheid vanuit een gevolgde opleiding of opgedane ervaring binnen het vrijwilligerswerk. Desondanks is het aan te bevelen om deze deskundigheid op peil te houden of verder uit te breiden. Dit is goed voor de ontwikkeling van de individuele vrijwilliger én het komt de kwaliteit van de totale organisatie ten goede. Bovendien wordt het als leuk en plezierig ervaren om samen met collega vrijwilligers workshops te volgen waarmee men vervolgens binnen de eigen organisatie aan de slag kan.

Jongerenvereniging KPJ-Limburg adviseert je graag welke scholingsactiviteiten voor jouw jongerenorganisatie geschikt zouden kunnen zijn.

Ben je nieuwsgierig geworden? Neem gerust contact op met het kantoor via info@kpj-limburg.nl of bel naar 0475-691806 of 0610467823.



**Een grafisch bedrijf
dat van uw opdracht
écht drukwerk maakt.**

*In onze moderne studio
kunnen wij al uw wensen
tot een puntscherp
resultaat verwezenlijken.*

**drukkerij
JEURNINCK**

Drukkerij JEURNINCK
Sleestraat 16
6014 CA ITTERVOORT

Telefoon 0475 - 56 54 74
E-mail drukjeur@plex.nl
www.drukjeur.nl

Lidmaatschap



Vereniging: het lidmaatschap van Jongerenvereniging KPJ Limburg kost € 5 plus € 1,50 WA-verzekering per lid per jaar. Aspirant leden betalen € 2,75 plus € 1,50 WA-verzekering per lid per jaar.

Hiervoor krijg je terug:

- Begeleiding en advisering van de jeugdwerkadviseuse/consulente.
- Ontvang je 2 maal per jaar VIRUS.
- Documentatie- en informatiemateriaal.
- Cursussen op maat op aanvraag.
- Deelname aan workshops/cursussen tegen een gereduceerd tarief.
- BHV cursus tegen het tarief € 50,50 per persoon.
- Aanvraag VOG rechtspersoon.
- Aanspreekpunt waar je terecht kunt met al je vragen.

Stichting: het lidmaatschap van Jongerenvereniging KPJ Limburg kost € 75.

Hiervoor krijg je terug:

- Collectieve WA verzekering.
- Ontvang je 2 maal per jaar VIRUS, 15 exemplaren per keer.
- Documentatie- en informatiemateriaal.
- Gratis telefonisch advies van de consultant en twee gesprekken op locatie.
- Deelname aan workshops/cursussen tegen een gereduceerd tarief.
- BHV cursus tegen het tarief € 50,50 per persoon.
- Aanvraag VOG rechtspersoon.
- Kosten van de map Veiligheid in het Jeugd en Jongerenwerk € 12,50.

KPJ Melderslo, 90 jarig jubileumweekend



Dan op naar de dorps- zeskamp, 's morgenvroeg werd het terrein nog voor een groot gedeelte opgebouwd. De megabubbel voetbalballen werden opgepompt en naar het veld gerold, de partytenten werden opgebouwd om onderdak te bieden aan diskjockey Look-o-Look, die tijdens de dorpszeskamp de muziek zou verzorgen. Ook werd er nog een hindernisbaan geleverd en de rebussen die hierbij hoorden werden klaargelegd.



Eindelijk was het zover, het 90 jarig bestaan van KPJ Melderslo, op 23 en 24 augustus 2014. Dit werd gevierd met een feestavond op zaterdagavond en een dorps-zeskamp op zondagmiddag. Allereerst het feest, een opkomst vanuit verschillende dorpen en vooral uit Melderslo zorgden voor een gezellige sfeer. Zowel oud leden, als potentiële nieuwe leden waren gekomen. De avond begon met een receptie van 20:00 tot 21:00 waarna DJ Guido ons de rest van de avond met muziek voorzag. Het bier vloeide en dansjes werden gemaakt en uiteindelijk was ook dit feest tot een geslaagd einde gekomen.



De eerste deelnemer was zo enthousiast dat deze al een half uur van tevoren aanwezig was.

In totaal waren er zes spelen en werden er twee spelen tegelijk gespeeld waardoor deelnemers van de andere teams konden kijken hoe de spelers te water gingen in het "skippybal boksen en hoe de emmers gevuld werden met water tijdens het sponslopen.

Na een spannende ontknoping werd er uiteindelijk één winnaar bekend gemaakt. De prijsuitreiking werd verzorgd in café 't Tunneke, hier werd de feestavond en zeskamp nabesproken onder het genot van een glas bier en werd dit jubileumweekend succesvol afgesloten.

Stan van de Pas & Chantal Schreurs





Oprichting SMOL

Maatschappelijk Netwerk Limburg is een initiatief van de Maatschappelijke Organisaties Limburg en de Provincie en wordt uitgevoerd door Cubiss & SocialforMedia.

Het is een doorontwikkeling van het bestaande Digidorp voor én door Maatschappelijke Organisaties. Jongerenvereniging KPJ Limburg maakte deel uit van de klankbordgroep.

Het doel van dit platform is vergroting van digitale zichtbaarheid, kennisontwikkeling, samenwerking & het gebruik maken van elkaars netwerk. Het platform is voorzien van de integratie van Social Media zodat gebruik gemaakt kan worden van de marketingsuccessen van Social Media. Neem eens een kijkje op:

www.maatschappelijknetwerklimburg.nl

Tijdens de werkconferentie 'Samen aan tafel' op donderdag 20 november in Ospel heeft Hans Diederer een presentatie gegeven over de oprichting van SMOL en het hoe en waarom uitgelegd van deze stichting.

SMOL staat voor Samenwerkende Maatschappelijke Organisaties Limburg.



Doelstelling: De stichting SMOL heeft de digitale community voor maatschappelijke organisaties ingericht met als doel het bevorderen van de samenwerking tussen de deelnemende organisaties.

Naast maatschappelijke organisaties kunnen organisatie toegelaten worden als deze de activiteiten van de organisaties, de digitale community verbeteren of versterken. Het bestuur van de stichting bepaald of een organisatie onderdeel kan worden van de digitale community. De digitale community is een kennis uitwisseling platform en niet bedoeld voor commerciële activiteiten. Het bestuur van de stichting wordt gevormd door Karin Duijsters van Jongerenvereniging KPJ Limburg, Suzanne Vlieger van Zij Actief en Hans Diederer van Stichting GIPS.



Het Veiligheidsvignet heeft een geldigheidsduur van drie jaar. Na een hertoetsing kan het weer voor drie jaar worden verlengd. Bij toekenning van het Veiligheidsvignet ontvangt de organisatie een certificaat én een bordje, waarmee zij bijvoorbeeld bij de entree van het clubgebouw bezoekers en deelnemers kunnen laten zien dat het Veiligheidsvignet is toegekend. Voor meer informatie kan men terecht bij het kantoor van Jongerenvereniging KPJ Limburg.

Veiligheidsvignet

Jongerenvereniging KPJ Limburg heeft veiligheid hoog in het vaandel staan. Daarbij gaat het niet alleen om fysieke veiligheid, maar ook om sociale veiligheid. Een groot aantal belangrijke thema's zijn omschreven in de Veiligheidsmap, die samen met JongNL en Jeugdwerk Limburg is uitgegeven. Wij verstrekken aan onze leden het Veiligheidsvignet, zodra is getoetst of de organisatie een veilige omgeving biedt aan vrijwilligers, leden en andere deelnemers aan activiteiten.



www.Bonten.nl
Springkussens
Attraktieverhuur
0495-625668

KUNST BENDE

Kunstbende is dé wedstrijd voor jong creatief talent in de categorieën Dans, DJ, Expo, Fashion, Film, Muziek, Taal en Theater.

In 2014 lieten meer dan 500 Limburgse jongeren hun creatieve talent zien tijdens de Regiofinale in Limburg. Ieder jaar komt Jan Smeets, de directeur van Pinkpop, langs om de prijzen uit te reiken. Het barst van het talent in Limburg, want Limburgse jongeren komen vaak ver in de finale. Vooral Muziek is goed vertegenwoordigd! Talentvolle bands zoals DeWolff komen uit deze regio. Dus twijfel niet en schrijf je meteen in! Kijk in de agenda voor alle evenementen bij jou in de buurt.

De voorrondes in Limburg zijn op 29 MAART 2015

Locatie: Stadsschouwburg Sittard-Geleen

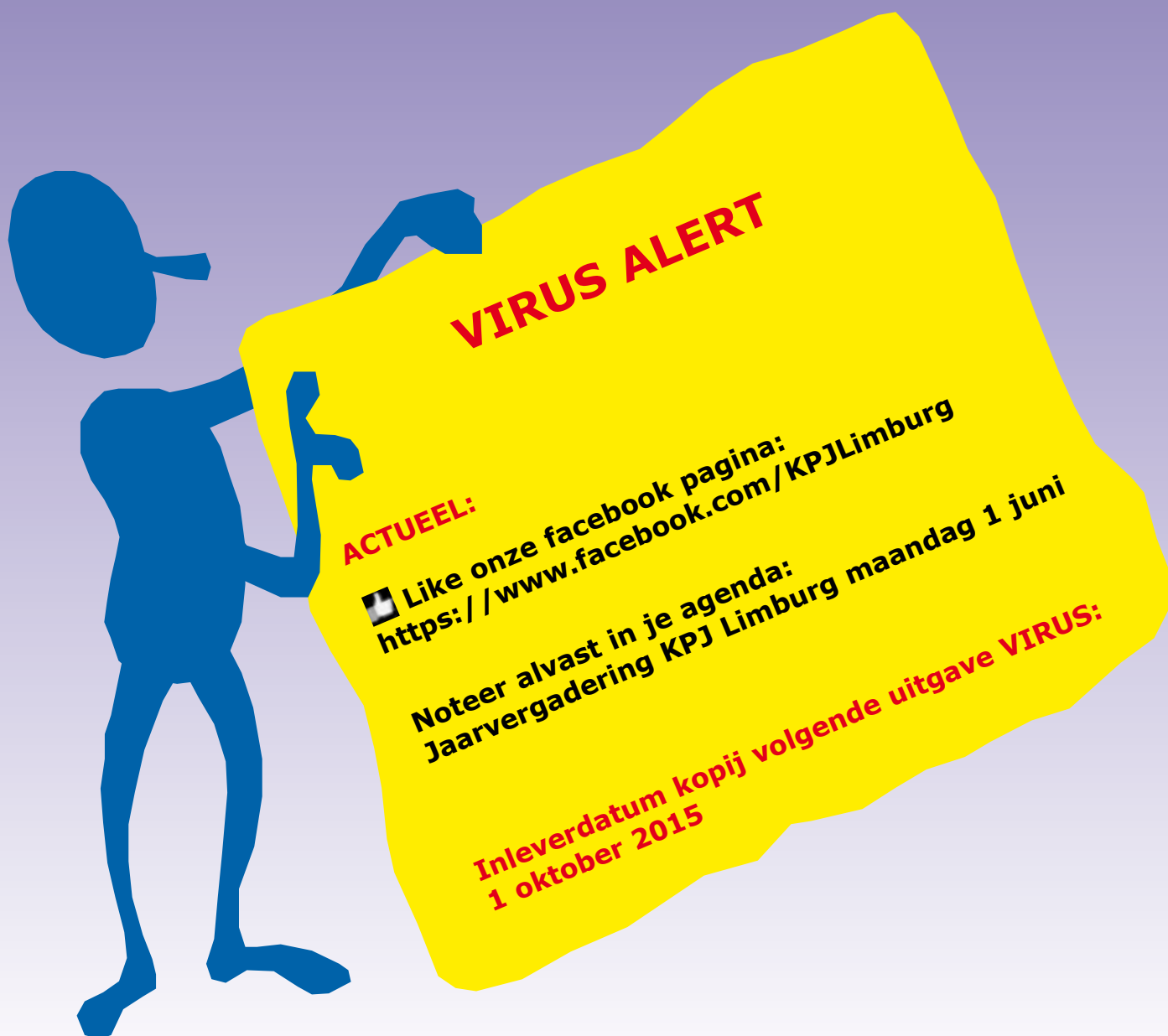
Waar: Sittard

Zaal open: 12.30 uur

Aanvang: 13.00 uur

Einde: 20.00 uur

Voor meer info en inschrijving kijk op www.kunstbende.nl





Jongerenvereniging KPJ Limburg, Jeugdwerk Limburg en JongNL hebben van 3 tot en met 7 november 2014 de Week van de Veiligheid georganiseerd. In deze week werd het thema Veiligheid extra onder de aandacht gebracht van de Limburgse jeugd- en jongerenorganisaties. Dit gebeurde met een viertal workshops in Panningen en Berg aan de Maas en een ontruimingsoefening in Hunsel. Op vijf avonden werd een programma aangeboden. Van maandag tot en met donderdag waren er elke avond twee workshops. Op maandag en dinsdag in Panningen en op woensdag en donderdag dezelfde workshops in Berg aan de Maas. Op vrijdagavond was er een live ontruimingsoefening in Hunsel met uitleg over het calamiteitenplan.

Een veilige werkomgeving voor vrijwilligers en veilige activiteiten zijn ook binnen het jeugd- en jongeren heel erg belangrijk. Ouders gaan ervan uit dat binnen de vrijwilligersorganisatie alles goed is geregeld. Daarbij gaat het niet alleen over een brandveilig gebouw of een veilige fietstocht, maar ook over sociale veiligheid. De jeugdige deelnemers moeten zich veilig voelen binnen de groep en ouders moeten erop kunnen vertrouwen dat hun kinderen in goede handen zijn. Maar ook voor de vrijwilligers moet alles in orde zijn, zodat zij hun werk goed en met veel plezier kunnen doen.

In de Week van de Veiligheid werden de workshops Risico-inventarisatie & evaluatie verzorgd door KPJ Limburg, Omgaan met ongewenst gedrag door Jeugdwerk Limburg, reanimatie door JongNL en Methodiek in veilige handen door Henk Claessen Advies & Training.

Ook na deze week kun je de workshops aanvragen. Mocht je interesse hebben in van deze workshops dan kun je deze aanvragen door een mailtje te sturen naar: info@kpj-limburg.nl
 Wij verzorgen hem dan op locatie, waarbij leden gebruik maken van een gereduceerd tarief.
 Voor meer info kijk op: www.kpj-limburg.nl



De workshop in veilige handen is in 2014 nieuw toegevoegd aan het scholingsaanbod. Op dinsdag 4 november waren de deelnemers in Panningen erg enthousiast over deze workshop. De workshop begon met een globale uitleg wat er wordt bedoeld met seksueel grensoverschrijdend gedrag en wat je als organisatie kunt doen. Hierna werd er uitleg gegeven over het 13 stappenplan van In Veilige Handen.

Na dit gedeelte werden er groepjes gemaakt en ging men aan de slag met een spel genaamd het vlaggenspel. Elke groep kreeg 4 A4-tjes met daarop een tekening waarop een situatie werd uitgebeeld.

In de groep werd besproken welke kleur vlag er aan een situatie werd toegekend. Simpel gezegd gaat het bij een groene vlag over respecteren of bevestigen, bij gele vlag over begrenzen (niet verbieden), bij rode over verbieden en bij zwarte over verbieden en opvolgen met beperken, straf of behandeling. Naar aanleiding van het spel volgde een interessante discussie met name over de tekeningen waarbij de uitgebeelde situatie voor meerdere uitleg vatbaar was.



Op vrijdag 7 november werd er een noodsituatie in scene gezet tijdens een tieneractiviteit van KPJ Hunsel. Voordat de ontruimingsoefening begon werd aan de vrijwilligers door brandweercommandant van den Ende uitleg gegeven aan de vrijwilligers over het opstellen van een noodplan en wat hier allemaal in moet staan. Want als jongerenorganisatie doe je er natuurlijk alles aan om de risico's op ongelukken te verkleinen. Toch kunnen er altijd onverhoopt noodsituaties ontstaan. In zulke paniekgevallen is het belangrijk om te weten welke maatregelen je moet treffen om jezelf, de vrijwilligers en deelnemers in veiligheid te brengen.

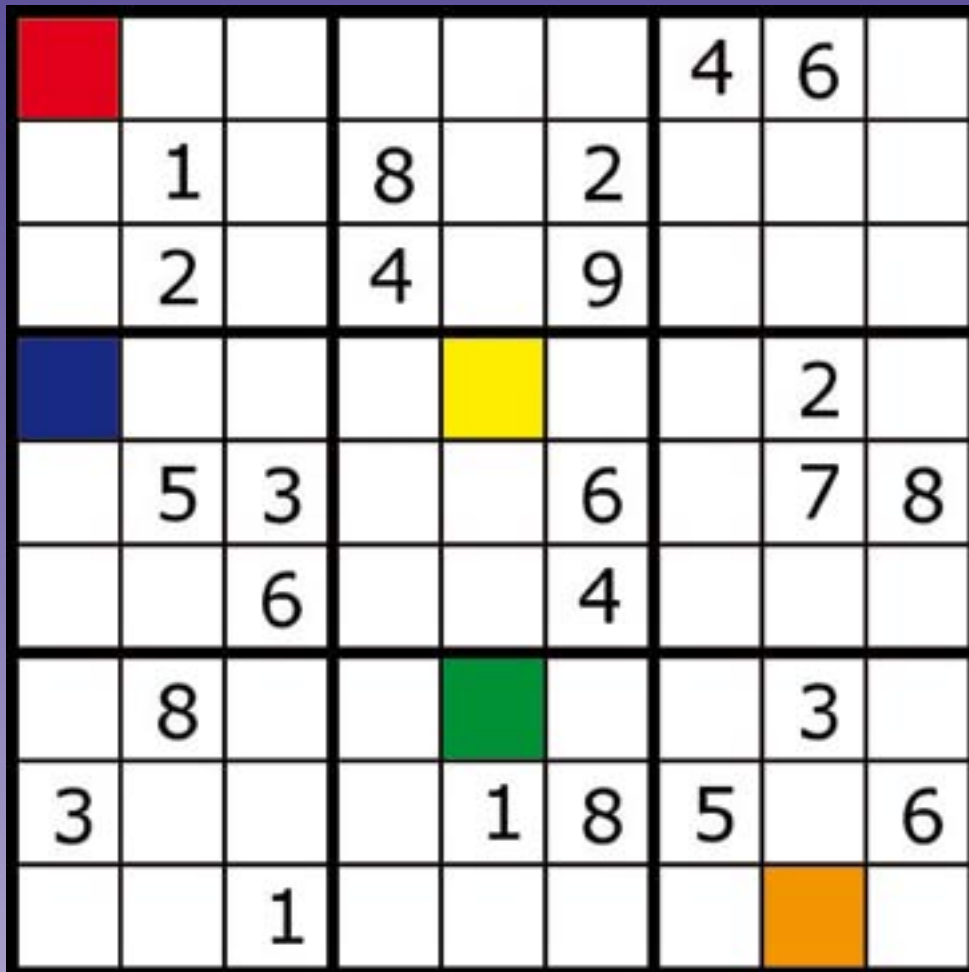
Na de uitleg begonnen de tieners aan hun activiteit. Om de situatie zo echt mogelijk na te bootsen was er een rookapparaat met lichtslang in de meterkast gezet door de brandweer. Zo zou het net lijken of er brand was in de meterkast. De tieners wisten niet dat er een ontruimingsoefening plaats zou gaan vinden, alleen de leiding was hiervan op de hoogte. Met de brandweer was afgesproken dat zij het rookapparaat stiekem aan zouden zetten. De activiteit was even bezig toen een tiener zag dat er rookontwikkeling in de hal van het gebouw was. Binnen de korste keren stond de hal vol met rook.



De leiding pakte dit goed op en vertelde aan de 22 tieners dat ze de ruimte allemaal moesten verlaten via de nooddeur in de zaal. Dit verliep snel en soepel. Tegelijkertijd werd de brandweer gealarmeerd die aan kwam gereden met groot materieel. De brandweer instrueerde iedereen om buiten te wachten tot het sein veilig werd afgegeven. Hierna werd de oefening kort geëvalueerd en was de conclusie dat deze vereniging hun zaakjes wel op orde heeft.



Puzzel



Noteer de oplossing in de gekleurde vakjes en mail deze
naar:

info@kpj-limburg.nl

En maak kans op een bioscoop-bon van € 15,00



Colofon:

Oplage: 750 exemplaren ISSN: 1574-2016

Druk: **Drukkerij Jeurninck**

Sleestraat 16

6014 CA Ittervoort

Tel. 0475 - 565474

Site www.drukjeur.nl

E-mail drukjeur@plex.nl

Redactie: Karin Duijsters

Jeugdwerkadviseuse/consulente

Jongerenvereniging KPJ Limburg

Postbus 1048

6040 KA Roermond

Tel. 0475 - 691806

Fax 0475 - 337033

Site www.kpj-limburg.nl

E-mail h.c.mduysters@kpj-limburg.nl

info@kpj-limburg.nl

Met dank aan: Adverteerders en vrijwilligers jongerenvereniging KPJ Limburg

provincie limburg
gesubsidieerd door de Provincie Limburg

