

Naam organisatie	Jongerenvereniging KPJ Limburg
1. Activiteitnaam (en nummer)	LimburgPaviljoen
2. Korte omschrijving	Jongeren hebben verfrissende ideeën en weten hoe ze andere jongeren kunnen enthousiasmeren. Jongeren zijn de expert op het gebied van jongerenzaken omdat ze precies weten wat aanspreekt en wat jongeren bezighoudt.
3. De looptijd van activiteit	1 januari 2015 tot 31 december 2015
4. Voor wie (welke doelgroep) is deze activiteit bedoeld? (ook aantallen noemen)	Voor jongeren en vrijwilligers die werken met jongeren in de provincie Limburg.
5. Bij welke thema van uw meerjarenbeleidsplan sluit deze activiteit aan?	Thema maatschappelijke participatie
6. Wat is/zijn de doelstelling(en) van activiteit?	<ul style="list-style-type: none"> - Jongeren op een laagdrempelige manier mee te laten denken en mee te laten doen, zodat jongeren de kans wordt geboden om hun creativiteit in praktijk te brengen. - Jongeren de kans geven om zich te laten zien en horen. Het optimaal laten aansluiten van onze diensten en producten op de wensen en behoeften van jongeren.

<p>7. Wat zijn de te behalen resultaten in relatie tot de geformuleerde doelstelling(en) en op welk moment moeten deze gehaald zijn?</p>	<p>Het oprichten van een jongerenpanel c.q. digipanel dat fungeert als klankbord voor jongeren in de provincie Limburg. Het maken van een platform via het medium Facebook die mede door jongeren wordt beheerd en bijgehouden. Tevens zal gekeken worden of er behoefte is naar een app speciaal voor jongeren uit de provincie Limburg. Het streven is dat deze dan ontwikkeld wordt door jongeren, voor jongeren.</p> <p>In 2015</p>
<p>8. Bij welke provinciale doelstelling(en) sluit activiteit aan (zie artikel 5, tweede lid van de Nadere subsidieregels maatschappelijke organisaties)?</p>	<p>B en C</p>
<p>9. Op welke manier voegt activiteit een wezenlijke innovatie toe aan bestaande initiatieven?</p>	<p>Het jongerenpanel/digipanel bestaat alleen uit jongeren die wonen in de provincie Limburg. Dit panel is de ideeëngenerator en motor achter de organisatie van evenement door jongeren, voor jongeren.</p>
<p>10. Hoe vindt samenwerking en/of ondersteuning door derden plaats? (concrete inzet)</p>	<p>Ondersteuning bij de voorbereiding en uitvoering.</p>
<p>11. Samenwerking met andere (erkende) maatschappelijke organisaties: met wie en op welke manier wordt bestaande expertise vanuit de andere organisaties ingezet bij de uitvoering van deze activiteit?</p>	<p>Omdat dit een nieuw project is zal in 2015 bij de start van het project gekeken worden op wat voor manier en met welke maatschappelijke organisaties samengewerkt kan worden.</p>

<p>12. Op welke manier en in welke mate wordt bestaande expertise vanuit de eigen organisatie ingezet bij de uitvoering van deze activiteit?</p>	<p>De aanwezige expertise wordt ingezet voor het ondersteunen en begeleiden van deze jongeren. Bestaande kennis van social media in het bijzonder van Facebook zal worden aangewend.</p>
<p>13. Op welke manier leveren de vrijwilligers een actieve bijdrage?</p>	<p>Door jongeren in hun vereniging te stimuleren hieraan deel te nemen.</p>
<p>14. Wat gebeurt er met de resultaten na afronding van de activiteit?</p>	<p>De resultaten worden geëvalueerd met de betrokkenen en gepubliceerd op de website, Virus en social media. Het jongerenpanel zal een actieve bijdrage blijven leveren aan de totstandkoming van evenementen van Jongerenvereniging KPJ Limburg na afronding van het project.</p>

2. Activiteitnaam (en nummer)	Limburg ontmoet
2. Korte omschrijving	De samenleving wordt steeds individualistischer. Ouderen vereenzamen en jongeren communiceren steeds meer via social media.
3. De looptijd van activiteit	1 januari 2015 tot 31 december 2015
4. Voor wie (welke doelgroep) is deze activiteit bedoeld? (ook aantallen noemen)	Wijkbewoners jong en oud.
5. Bij welke thema van uw meerjarenbeleidsplan sluit deze activiteit aan?	Thema maatschappelijke participatie.
6. Wat is/zijn de doelstelling(en) van activiteit?	Het bij elkaar brengen van bewoners in een wijk, jongeren en volwassenen van diverse etniciteit, die in hun eigen buurt een eigen fysieke ontmoetingsplek creëren. Een plek om met elkaar in gesprek te gaan en te blijven. Doordat bewoners deze plek zelf creëren, nemen ze ook de verantwoordelijkheid voor het onderhoud ervan. Bewoners zetten zich actief in voor de leefbaarheid van de wijk.
7. Wat zijn de te behalen resultaten in relatie tot de geformuleerde doelstelling(en) en op welk moment moeten deze gehaald zijn?	Het maken van een social sofa als ontmoetingsplek in minimaal 1 gemeente, gecreëerd door de wijkbewoners zelf. Het bankje is de eerste stap om te komen tot een grotere ontmoetingsplek van wijkbewoners met meerdere faciliteiten. In 2015

<p>8. Bij welke provinciale doelstelling(en) sluit activiteit aan (zie artikel 5, tweede lid van de Nadere subsidieregels maatschappelijke organisaties)?</p>	<p>B en C</p>
<p>9. Op welke manier voegt activiteit een wezenlijke innovatie toe aan bestaande initiatieven?</p>	<p>In diverse provincies worden in steden en dorpen social sofa's geplaatst om de leefbaarheid te bevorderen en mensen de gelegenheid te geven elkaar te ontmoeten. Deze projecten worden veelal opgezet vanuit overheidsinitiatieven. In Limburg zijn er nog weinig voorbeelden van deze social sofa's. Het bij elkaar brengen van jong/oud, autochtoon/allochtoon om samen de verantwoordelijkheid te nemen voor het creëren van de ontmoetingsplek.</p>
<p>10. Hoe vindt samenwerking en/of ondersteuning door derden plaats? (concrete inzet)</p>	<p>Gemeente voor het beschikbaar stellen van de bankjes School(basis) Cultuurcoach gemeente Wijkraad voor het contact.</p>
<p>11. Samenwerking met andere (erkende) maatschappelijke organisaties: met wie en op welke manier wordt bestaande expertise vanuit de andere organisaties ingezet bij de uitvoering van deze activiteit?</p>	<p>SMKK voor samenwerking en verbinding van allochtone jongeren en ouderen. Welzijnsorganisatie</p>
<p>12. Op welke manier en in welke mate wordt bestaande expertise vanuit de eigen organisatie ingezet bij de uitvoering van deze activiteit?</p>	<p>KPJ Limburg heeft in 2013 in Castenray op kleinere schaal een dergelijk project opgezet. De ervaringen uit dit project gebruiken we bij dit nieuwe project.</p>
<p>13. Op welke manier leveren de vrijwilligers een actieve bijdrage?</p>	<p>Ondersteuning bij de voorbereiding en uitvoering en evaluatie.</p>

14. Wat gebeurt er met de resultaten na afronding van de activiteit?	De resultaten worden geëvalueerd met de betrokkenen en gepubliceerd op de website, in de Virus en social media en dienen als voorbeeld voor de provincie.
--	---

3. Activiteitnaam (en nummer)	Gezonde levensstijl
2. Korte omschrijving	Sport en bewegen staat voorop in het gezondheidsbeleid van de Rijksoverheid (Nationale Preventie Nota). Mensen die voldoende sporten en bewegen zijn minder vaak ziek. Naast bewegen is een gezond voedingspatroon een ander belangrijk onderdeel van een gezonde leefstijl.
3. De looptijd van activiteit	1 januari 2014 tot 31 december 2014
4. Voor wie (welke doelgroep) is deze activiteit bedoeld? (ook aantallen noemen)	Jongeren vanaf 12 jaar wonend in de provincie Limburg.
5. Bij welke thema van uw meerjarenbeleidsplan sluit deze activiteit aan?	Thema gezondheidsverbetering
6. Wat is/zijn de doelstelling(en) van activiteit?	Tieners en jongeren bewust maken van een gezonde levensstijl, zodat gezond eten en drinken, dagelijks bewegen en sporten de gewoonste zaak van de wereld wordt.
7. Wat zijn de te behalen resultaten in relatie tot de geformuleerde doelstelling(en) en op welk moment moeten deze gehaald zijn?	Minimaal 3 (voorlichting)bijeenkomsten op locatie waarbij rolmodellen worden ingezet. Combinatie van gezond eten, sporten/bewegen In 2015.

<p>8. Bij welke provinciale doelstelling(en) sluit activiteit aan (zie artikel 5, tweede lid van de Nadere subsidieregels maatschappelijke organisaties)?</p>	<p>A en F</p>
<p>9. Op welke manier voegt activiteit een wezenlijke innovatie toe aan bestaande initiatieven?</p>	<p>Voeding en bewegen specifiek gericht op de doelgroep tieners en jongeren aangeboden op locatie.</p>
<p>10. Hoe vindt samenwerking en/of ondersteuning door derden plaats? (concrete inzet)</p>	<p>Voedingsdeskundige Sportadviseur RealFit van Huis voor de Sport. Henk Claessen Advies en Training daar waar nodig voor bij de ondersteuning, voorbereiding en uitvoering.</p>
<p>11. Samenwerking met andere (erkende) maatschappelijke organisaties: met wie en op welke manier wordt bestaande expertise vanuit de andere organisaties ingezet bij de uitvoering van deze activiteit?</p>	<p>SMKK en JWL</p>
<p>12. Op welke manier en in welke mate wordt bestaande expertise vanuit de eigen organisatie ingezet bij de uitvoering van deze activiteit?</p>	<p>De aanwezige expertise wordt ingezet voor het ondersteunen en begeleiden van jongeren en vrijwilligers.</p>

13. Op welke manier leveren de vrijwilligers een actieve bijdrage?	Vrijwilligers implementeren dit binnen hun eigen organisatie door afstemming van het activiteiten aanbod.
--	---

14. Wat gebeurt er met de resultaten na afronding van de activiteit?	De resultaten worden geëvalueerd met de betrokkenen en gepubliceerd op de website, in de Virus en social media.
--	---

4. Activiteitnaam (en nummer)	Safety first
2. Korte omschrijving	De zorg voor een veilige omgeving is essentieel als je als organisatie werkt met en voor minderjarigen. Niet alleen de fysieke veiligheid maar ook de sociale veiligheid is belangrijk. Maatregelen nemen ter voorkoming van onveilige situaties en ongewenst gedrag zijn daarvan onderdeel. Daarnaast is het van belang adequaat te handelen en juiste begeleiding te geven wanneer een dergelijke situatie zich mocht voordoen.
3. De looptijd van activiteit	1 januari 2015 tot 31 december 2015
4. Voor wie (welke doelgroep) is deze activiteit bedoeld? (ook aantallen noemen)	Vrijwilligers in het jeugd en jongerenwerk.
5. Bij welke thema van uw meerjarenbeleidsplan sluit deze activiteit aan?	Thema sociale veiligheid
6. Wat is/zijn de doelstelling(en) van activiteit?	Het voorkomen en adequaat aanpakken van ongewenst grensoverschrijdend gedrag en het creëren van een fysieke en sociale veilige omgeving binnen vrijwilligersorganisaties.
7. Wat zijn de te behalen resultaten in relatie tot de geformuleerde doelstelling(en) en op welk moment moeten deze gehaald zijn?	Fysieke en sociale veiligheid implementeren door middel van voorlichtingsbijeenkomsten, workshops, advisering op locatie en het beschikbaar stellen van materialen. Begeleiding bij het opzetten van het veiligheidsbeleid en het verkrijgen van het veiligheidsvignet. In 2015

<p>8. Bij welke provinciale doelstelling(en) sluit activiteit aan (zie artikel 5, tweede lid van de Nadere subsidieregels maatschappelijke organisaties)?</p>	<p>A en E</p>
<p>9. Op welke manier voegt activiteit een wezenlijke innovatie toe aan bestaande initiatieven?</p>	<p>Daadwerkelijke uitvoering in de praktijk doordat er met vrijwilligers concreet aan de slag wordt gegaan met het thema Veiligheid en het landelijke project In Veilige Handen.</p>
<p>10. Hoe vindt samenwerking en/of ondersteuning door derden plaats? (concrete inzet)</p>	<p>Henk Claessen Advies en Training voor ondersteuning bij de voorbereiding en uitvoering en evaluatie.</p>
<p>11. Samenwerking met andere (erkende) maatschappelijke organisaties: met wie en op welke manier wordt bestaande expertise vanuit de andere organisaties ingezet bij de uitvoering van deze activiteit?</p>	<p>JWL en JongNL</p>
<p>12. Op welke manier en in welke mate wordt bestaande expertise vanuit de eigen organisatie ingezet bij de uitvoering van deze activiteit?</p>	<p>De aanwezige expertise wordt ingezet voor het ondersteunen en begeleiden van de vrijwilligers binnen de organisatie.</p>
<p>13. Op welke manier leveren de vrijwilligers een actieve bijdrage?</p>	<p>Door deelname aan de voorlichting en implementatie binnen de eigen organisatie.</p>

<p>14. Wat gebeurt er met de resultaten na afronding van de activiteit?</p>	<p>De resultaten worden geëvalueerd met de betrokkenen en gepubliceerd op de website, Virus en social media. Vrijwilligers gaan actief aan de slag met het thema veiligheid om dit te implementeren binnen hun eigen organisatie.</p>
---	---

5. Activiteitnaam (en nummer)	Kracht in Limburg Cafe
2. Korte omschrijving	De procesindustrie is een belangrijke sector in de Limburgse arbeidsmarkt. De komende jaren krijgt zij te maken met grote personeelstekorten. Door enerzijds ontgroening en anderzijds de vergrijzing.
3. De looptijd van activiteit	1 januari 2015 tot 31 december 2015
4. Voor wie (welke doelgroep) is deze activiteit bedoeld? (ook aantallen noemen)	Jongeren in de leeftijd van 12 tot 16 jaar.
5. Bij welke thema van uw meerjarenbeleidsplan sluit deze activiteit aan?	Thema Jongeren en persoonlijke ontwikkeling.
6. Wat is/zijn de doelstelling(en) van activiteit?	Financiële middelen en kennis verwerven voor de uitvoering van tienerkampen. Jongeren interesseren voor een baan in de techniek zodat ze ervoor kiezen om een technische opleiding te gaan volgen. Hierdoor worden jongeren in Limburg behouden, wat de leefbaarheid in Limburg ten goede komt. Een breed samengestelde bevolking is een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor bedrijven.
7. Wat zijn de te behalen resultaten in relatie tot de geformuleerde doelstelling(en) en op welk moment moeten deze gehaald zijn?	Tienerkamp waarbij jongeren in contact worden gebracht met technische bedrijven om jongeren te stimuleren een opleiding te gaan volgen in de techniek. In 2015

<p>8. Bij welke provinciale doelstelling(en) sluit activiteit aan (zie artikel 5, tweede lid van de Nadere subsidieregels maatschappelijke organisaties)?</p>	<p>A, B, C, D en F</p>
<p>9. Op welke manier voegt activiteit een wezenlijke innovatie toe aan bestaande initiatieven?</p>	<p>Win-win situatie. De maatschappelijke organisaties verwerven financiële en kennismiddelen, zodat technische bedrijven in contact worden gebracht met toekomstige potentiële werknemers. Limburgse jongeren worden actief gemotiveerd en gestimuleerd om een technische opleiding te gaan volgen.</p>
<p>10. Hoe vindt samenwerking en/of ondersteuning door derden plaats? (concrete inzet)</p>	<p>Ondersteuning bij de voorbereiding, uitvoering en evaluatie. Tijdens het tienerkamp verzorgt een technische bedrijf een presentatie of wordt het bedrijf bezocht en worden er technische spelvormen geïntroduceerd.</p>
<p>11. Samenwerking met andere (erkende) maatschappelijke organisaties: met wie en op welke manier wordt bestaande expertise vanuit de andere organisaties ingezet bij de uitvoering van deze activiteit?</p>	<p>Jeugdwerk Limburg, Humanitas</p>
<p>12. Op welke manier en in welke mate wordt bestaande expertise vanuit de eigen organisatie ingezet bij de uitvoering van deze activiteit?</p>	<p>De aanwezige expertise wordt ingezet voor het ondersteunen en begeleiden van de vrijwilligers binnen de organisatie.</p>
<p>13. Op welke manier leveren de vrijwilligers een actieve bijdrage?</p>	<p>Begeleiding van de jongeren tijdens het tienerkamp.</p>

14. Wat gebeurt er met de resultaten na afronding van de activiteit?	De resultaten worden geëvalueerd met de betrokkenen en gepubliceerd op de website, Virus en social media.
--	---

6. Activiteitnaam (en nummer)	Business Development
2. Korte omschrijving	Interesses van jongeren zijn aan verandering onderhevig als gevolg van de tijdsgeest en technologische ontwikkelingen. Social media hebben een vogelvlucht genomen en deze technologische ontwikkeling zorgt ervoor dat jongeren er vaak voor kiezen elkaar in de offline wereld minder te zien. Aan de andere kant bieden deze ontwikkelingen veel mogelijkheden om mensen op een andere manier samen te brengen. Om optimaal in te kunnen spelen op deze en andere ontwikkelingen zal de werkwijze van KPJ Limburg daar waar nodig worden aangepast en geëvalueerd. Dit project is onderverdeeld in organisatieontwikkeling, pr en communicatie en vrijwilligersbeleid.
3. De looptijd van activiteit	1 januari 2015 tot 31 december 2015
4. Voor wie (welke doelgroep) is deze activiteit bedoeld? (ook aantallen noemen)	Voor onze 600 leden, potentiële nieuwe leden en niet-leden woonachtig in de provincie Limburg.
5. Bij welke thema van uw meerjarenbeleidsplan sluit deze activiteit aan?	Maatschappelijke participatie Jongeren en persoonlijke ontwikkeling Sociale veiligheid Gezondheidsverbetering
6. Wat is/zijn de doelstelling(en) van activiteit?	Het optimaal laten functioneren van Jongerenvereniging KPJ Limburg als ondersteunende provinciale organisatie. Beleed formuleren gericht op huidige en toekomstige ontwikkelingen. Aansluiten op maatschappelijke ontwikkelingen. Inspelen op wensen en behoeften van jongeren en vrijwilligers binnen jongerenorganisaties door middel van het aanbieden van laagdrempelige activiteiten die voor iedereen toegankelijk zullen zijn. Vrijwilligers in de ruimste zin van het woord bewust laten zijn van hun functie binnen de Limburgse samenleving. Jongerenvereniging KPJ Limburg ziet het als haar taak om vrijwilligers hierbij te helpen en instrumenten aan te reiken zodat zij op verantwoorde wijze hun werk kunnen doen.

<p>7. Wat zijn de te behalen resultaten in relatie tot de geformuleerde doelstelling(en) en op welk moment moeten deze gehaald zijn?</p>	<p>Jongerenvereniging KPJ Limburg als kwalitatieve ondersteuningsorganisatie voor jongeren en jongerenorganisaties in de provincie Limburg. Begeleiding en ondersteuning die erop gericht is jongeren zoveel mogelijk actief te betrekken bij het maken, vaststellen en uitvoeren van beleid en activiteiten zodat hun organisatie nagenoeg probleemloos zelfstandig kan functioneren en toegankelijk is voor iedere jongere. Jongeren stimuleren om maatschappelijk te participeren. Het aanbieden van producten en diensten aan niet-leden in de provincie Limburg. Uitvoering, uitbreiding en aanpassing van het scholingsaanbod. De doelgroep voorzien van up to date informatie over Jongerenvereniging KPJ Limburg, nieuwe projecten en actuele maatschappelijke ontwikkelingen. Instrumenten hiervoor zijn de website www.kpj-limburg.nl social media, nieuwsblad Virus, pr materialen en acquisitie.</p> <p>In 2014 – 2016.</p>
--	--

<p>8. Bij welke provinciale doelstelling(en) sluit activiteit aan (zie artikel 5, tweede lid van de Nadere subsidieregels maatschappelijke organisaties)?</p>	<p>A, B, C, D en E</p>
<p>9. Op welke manier voegt activiteit een wezenlijke innovatie toe aan bestaande initiatieven?</p>	<p>Evaluatie en aanpassen van het beleid aan maatschappelijke ontwikkelingen is cruciaal om als organisatie optimaal aan te blijven sluiten op de behoefte van de doelgroep. De socialisatie van jongeren in de provincie Limburg vergroten.</p>
<p>10. Hoe vindt samenwerking en/of ondersteuning door derden plaats? (concrete inzet)</p>	<p>Externe ondersteuning door Henk Claessen Advies en Training bij bestuur en organisatie en vrijwilligersbeleid.</p>

<p>11. Samenwerking met andere (erkende) maatschappelijke organisaties: met wie en op welke manier wordt bestaande expertise vanuit de andere organisaties ingezet bij de uitvoering van deze activiteit?</p>	<p>Jeugdwerk Limburg</p>
---	--------------------------

<p>12. Op welke manier en in welke mate wordt bestaande expertise vanuit de eigen organisatie ingezet bij de uitvoering van deze activiteit?</p>	<p>De aanwezige expertise wordt ingezet voor het ondersteunen en begeleiden van de vrijwilligers binnen de organisatie.</p>
<p>13. Op welke manier leveren de vrijwilligers een actieve bijdrage?</p>	<p>Vrijwilligers worden in gelegenheid gesteld om een actieve bijdrage te leveren. Anderzijds worden zij geïnformeerd over nieuwe projecten en veranderingen.</p>
<p>14. Wat gebeurt er met de resultaten na afronding van de activiteit?</p>	<p>De resultaten worden geëvalueerd met de betrokkenen en geïmplementeerd in de organisatie. Voortvloeiende activiteiten worden opgenomen in het werkplan.</p>